



RAPPORT D'ACTIVITÉS  
2016-2017

alloprof

# NOUS SOMMES TELEMENT ALLOPROF



## NOTRE MISSION

Alloprof engage les élèves du Québec et leurs parents dans la réussite éducative en leur offrant gratuitement des services d'accompagnement professionnels et stimulants.



## NOTRE VISION

D'ici 2022, Alloprof se développera de telle sorte que 80 % des élèves du Québec se tourneront naturellement vers ses ressources pour atteindre leur plein potentiel.



## NOTRE MICRO-IMPACT

Transformer chaque difficulté en réussite, une question à la fois.



## NOTRE MACRO-AMBITION

Enrayer les retards d'apprentissage, en cause dans les 2/3 des cas de décrochage scolaire.



## NOS FORCES STRATÉGIQUES

Une solide équipe de 110 enseignants qualifiés de toutes les matières, du primaire et du secondaire.

L'évolution des technologies vers des solutions soutenant l'autonomie et le pouvoir d'agir des élèves.

Un million d'élèves qui souhaitent fondamentalement réussir.

Une société québécoise de plus en plus mobilisée pour la réussite éducative de ses jeunes.



## NOS VALEURS

Engagement  
Innovation  
Plaisir

« Les difficultés et les échecs font partie de l'apprentissage. Ce qui compte, c'est comment on y réagit. »

- Sandrine Faust  
directrice générale

# MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CA ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Pourquoi un jeune se tourne-t-il vers Alloprof ? Difficultés d'apprentissage? Manque de ressources à la maison? Difficultés passagères? Du mal à saisir la matière? Besoin d'être rassuré? Il y a de tout cela, et bien d'autres raisons encore qui poussent plus de **350 000 élèves à communiquer avec Alloprof chaque année.**

Leur motivation à toutes et tous est cependant la même. **ILS VEULENT RÉUSSIR.**

Chez Alloprof, nous chérissons cette ambition toute simple comme le plus précieux des trésors. Aucunement contraint de le faire, l'élève se donne rendez-vous dans les services Alloprof pour répondre aux attentes d'une seule personne : lui-même. À partir de là... **tout devient possible!**

Cet élan que donne l'élève à sa réussite peut jouer un rôle majeur dans son parcours scolaire. C'est pourquoi nous avons élevé la barre de notre vision et mettrons graduellement en place les conditions pour **DOUBLER NOTRE IMPACT D'ICI 2022.** Plus de 700 000 élèves se tourneront alors annuellement vers nos services.

Il faudra pour cela **tirer le meilleur des technologies** pour proposer des services complets, simples et agréables sur toutes les plateformes numériques. Cette année, nous avons commencé à tracer la voie avec la mise en place des cyberprofs. Nous avons aussi augmenté et réinventé nos contenus pédagogiques, principalement nos vidéos et nos exercices. Et nous continuerons dans cette direction les prochaines années afin de positionner Alloprof et le désir de réussir comme une évidence pour tous les élèves du Québec.

Nous y parviendrons grâce au soutien de nos fidèles partenaires. Grâce aussi au professionnalisme, au dévouement et à la créativité de nos 110 enseignants et de notre équipe permanente. Et enfin, grâce à cette étincelle qui brille dans l'œil de chaque élève, lorsqu'il réalise qu'il comprend; qu'il est capable et qu'il saura apprendre encore, et encore.

De leur part et de la nôtre, un immense merci à tous ceux qui croient en Alloprof aussi fort que nous,



  
**JACYNTHE CÔTÉ, présidente du CA**

  
**SANDRINE FAUST, directrice générale**

# CHIFFRES-CLÉS 2016-2017

**18,4 MILLIONS** | ACCOMPAGNEMENTS D'ÉLÈVES effectués par Alloprof 

**17 %** | AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION des services Alloprof 

**17 919** | HEURES D'ACCOMPAGNEMENT dans les services directs 

**0,12 \$** | COÛT MOYEN d'un accompagnement 

**99,86 %** | TAUX DE SATISFACTION DES ÉLÈVES aidés par nos enseignants 

**582** | NOUVEAUX CONTENUS CRÉÉS pour la plateforme Internet 

**1145** | FUTURS ENSEIGNANTS ayant reçu une formation Alloprof dans le cadre de leur programme 

**17 503** | ÉLÈVES FORMÉS au réflexe Alloprof dans les écoles de différentes régions 

**3 MILLIONS** | PORTÉE DES PUBLICATIONS sur nos réseaux sociaux 

**+ 20 MILLIONS** | IMPRESSIONS SUR ALLOPROF dans les médias québécois 

« Ce qui est magnifique, c'est quand tu entends les yeux de l'élève s'allumer! Quand il s'exclame "Yé, j'ai compris!" »

- Alexandre Pratte  
prof de math, Alloprof

## PRIX, DISTINCTIONS ET AUTRES MOMENTS DE FIERTÉ

Alloprof remercie tous ceux qui croient en sa mission.

Au fil des ans, ces reconnaissances nous ont particulièrement touchées.

**2008** | Sandrine Faust est nommée Personnalité de l'année, La Presse-Radio-Canada dans la catégorie « Courage, humanisme et accomplissement personnel ».

**2009** | Le ministère de l'Éducation fait d'Alloprof un acteur privilégié de son plan pour la persévérance scolaire « L'école, j'y tiens! ».

**2010** | Sandrine Faust devient la première Québécoise à être nommée *fellow* Ashoka dans le monde de l'éducation.

**2012** | Sandrine Faust reçoit la Mention spéciale Entrepreneur social - Grand Prix de l'Entrepreneur 2012 Ernst & Young.

**2014** | Alloprof est lauréat de la meilleure réalisation SharePoint 2014 au Canada.

**2014** | Alloprof remporte l'Octas 2014 dans la catégorie Culture et Société pour sa nouvelle plateforme.

**2015** | Alloprof est invité en France et en Espagne à donner des conférences en tant qu'initiative parmi les plus inspirantes de la planète en persévérance scolaire.

**2016** | Alloprof célèbre son 20<sup>e</sup> anniversaire avec près de quelque 200 partenaires et amis.

**2017** | Lors des Journées de la persévérance et de la réussite scolaires 2017, Alloprof est l'organisme coup de cœur du président du Mouvement Desjardins, Guy Cormier, ainsi que du ministre de l'Éducation, Sébastien Proulx.

« Ce que vous donnez comme ressources aux jeunes québécois est incroyable. Je ne sais pas comment vous dire merci pour tout ce que vous avez fait. Grâce à vous, j'ai passé mon cours d'histoire secondaire 3. J'étais en échec, mais avec tout ce que vous offrez comme matériel scolaire j'ai fini mon année avec une moyenne de 72. Vous faites un réel changement dans la communauté québécoise et les jeunes ont besoin de vous. »

- Charlie

# PETITE ET GRANDE HISTOIRE D'ALLOPROF

DÉFI



SOLUTION

Réduire le décrochage scolaire au Québec	1996	Naissance d'Alloprof, un service d'aide par téléphone.
Étendre la portée du soutien et les heures d'activité	2000	Mise en ligne du premier site Internet d'Alloprof et de son service courriel 24 h.
Permettre aux élèves de répondre eux-mêmes à leur question	2002	Mise en ligne de la première bibliothèque virtuelle.
Encourager les élèves à s'entraider	2005	Naissance des forums Alloprof.
Réduire le décrochage scolaire au Québec	2008	Lancement des premiers jeux éducatifs en ligne.
Diffuser des vidéos sur les notions les plus demandées par les élèves	2009	Lancement de la chaîne YouTube Alloprof et de ses premières vidéos pédagogiques.
Permettre aux élèves de s'assurer de leur compréhension des notions-clés	2009	Mise en ligne des premiers exercices en ligne.
Rendre l'apprentissage des leçons aussi attrayant que le jeu	2012	Lancement du jeu Fin Lapin : un million de parties seront jouées en seulement 4 mois.
Accroître l'autonomie des élèves	2013	Lancement d'une nouvelle plateforme numérique personnalisable.
Rejoindre les jeunes là où ils sont	2014	Lancement du service d'aide par texto.
Épauler les élèves en reprise d'examen	2015	Ouverture des services en juillet.
Répondre à la demande croissante pour de l'aide en sciences	2016	Ouverture à Saguenay d'un 3 <sup>e</sup> centre, dédié aux sciences, en présence du premier ministre.
Offrir de l'aide multimédia	2017	Lancement des cyberprofs, un service de communication élève-prof en ligne.

« Les nouvelles technologies posent des défis à l'enseignement. Mais elles ouvrent aussi de formidables opportunités pour l'apprentissage! »

- Frédéric Blanchet  
directeur du développement numérique

# SERVICES ALLOPROF

Communiquer avec  
un enseignant du lundi  
au jeudi de 17 h à 20 h



## Téléphone

Le sourire dans la voix,  
les enseignants accompagnent  
les élèves vers la solution.

## Cyberprofs

Service le plus complet et novateur  
avec une salle virtuelle où l'élève  
et l'enseignant communiquent par la voix,  
clavardent et partagent un tableau blanc  
interactif.

## Texto

Mode de communication préféré  
de nombreux adolescents pour poser  
de courtes questions... sans avoir à parler!

Communiquer  
avec un enseignant  
en tout temps



## Forums

Espace virtuel d'entraide où les élèves  
obtiennent ou offrent du soutien,  
avec la contribution avisée  
des enseignants d'Alloprof.

Trouver  
soi-même  
la solution



## Bibliothèque virtuelle

Vaste encyclopédie en ligne  
dont les contenus, conçus par  
nos enseignants, expliquent de façon  
claire et imagée les quelque  
5000 notions scolaires enseignées  
au primaire et au secondaire.

## Vidéos

Les notions-clés expliquées  
simplement sur la chaîne  
YouTube Alloprof.

## Exercices

Plus de 600 exercices pour s'entraîner  
et s'assurer de bien comprendre.

## Jeux et applications

Plaisir et apprentissage font bon ménage!  
Des jeux vidéo de qualité qui réinventent  
les leçons.

« L'élève qui communique avec  
nous par texto ne le ferait  
généralement pas par  
téléphone. Chaque jeune  
a son moyen de  
communication préféré. »

- Sophie Thibert

directrice, partenariats et administration

TÉLÉPHONE



CYBERPROF



TEXTO



FORUMS



BIBLIOTHÈQUE  
VIRTUELLE



VIDÉOS



EXERCICES

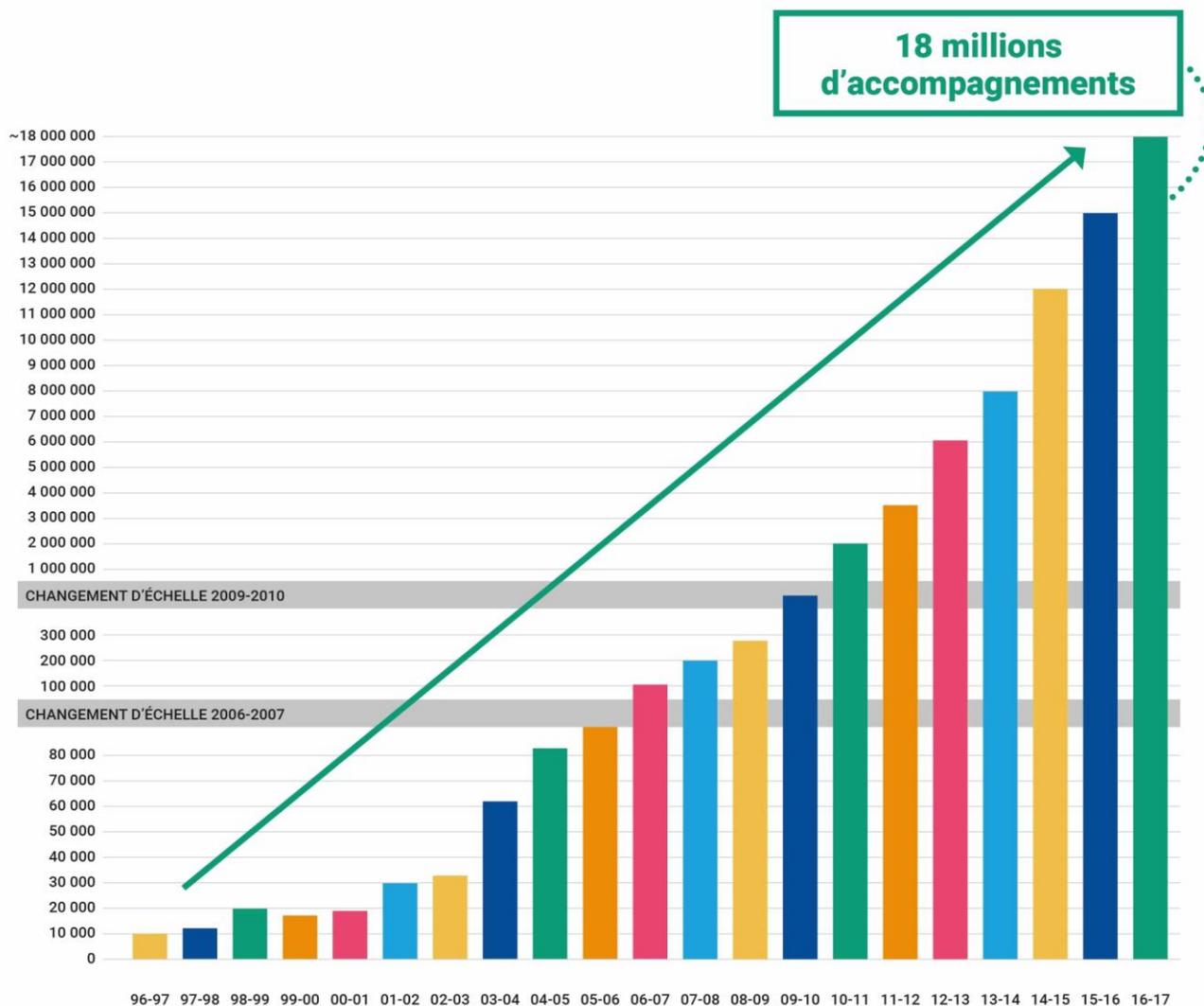


JEUX



# POPULARITÉ TOUJOURS CROISSANTE

## NOMBRE D'ACCOMPAGNEMENTS ANNUELS RÉALISÉS PAR ALLOPROF DEPUIS SA CRÉATION



**Un total de 67 millions d'accompagnements scolaires  
depuis la création d'Alloprof!**

« Il y a presque 10 ans, ma fille  
débutait son primaire et vous  
m'avez été d'une grande aide!  
Elle a maintenant terminé son  
deuxième secondaire. Je vous  
remercie donc pour le passé,  
le présent et le futur! »

- Une maman

GRANDES  
RÉALISATIONS  
NOUVELLE  
IMAGE  
DE MARQUE

En novembre 2016,

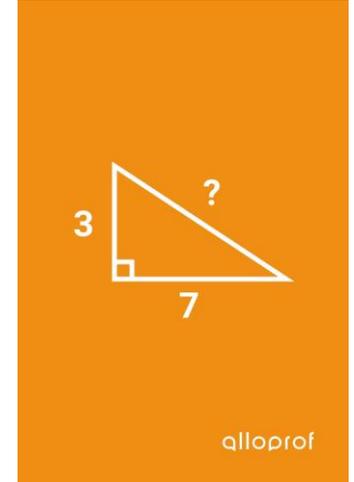
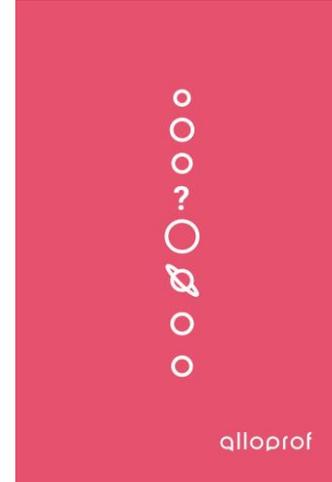
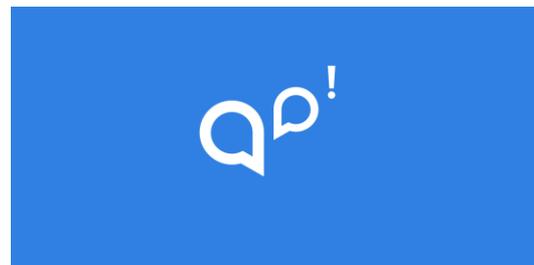
# alloprof

lançait sa nouvelle  
identité visuelle!



Actuelle, simple et évoquant le cœur de l'action d'Alloprof, la nouvelle image de marque a été généreusement réalisée par les agences **KBS** et **Canidé**.

KBS a également réalisé une campagne d'affichage et radio audacieuse pour aider Alloprof à interpeller plus de jeunes et de parents.



« Vous m'avez souvent sauvé la vie pour mes devoirs, c'est très apprécié :) »  
- Vivianne

# GRANDES RÉALISATIONS

## PROJET PILOTE À MASHTEUIATSH

### Déployer Alloprof en milieu autochtone

Grâce au soutien de son partenaire Rio Tinto, Alloprof développe une approche favorisant le rayonnement et l'utilisation de ses ressources dans les communautés autochtones du Québec, où les défis en persévérance et réussite scolaires sont particulièrement importants. C'est en partenariat avec la communauté de Mashteuiatsh qu'Alloprof mène son projet pilote. Les actions qui ont été menées tout au long de l'année ont été documentées et évaluées, afin de bâtir une approche efficace et adaptable à d'autres communautés autochtones.



### Principales actions

Plus de 900 jeunes, parents et acteurs de l'éducation ont été outillés sur les ressources Alloprof lors de rencontres, formations, ateliers et activités promotionnelles diverses menées auprès des partenaires locaux suivants :

- Passeport pour ma réussite (PASS)
- Journée de l'enfance
- École primaire Amishk
- Semaine de la persévérance
- École secondaire Kassinu Mamu
- Message à la radio Chuk 107,3
- Groupe mère-fille
- Vidéo vox pop pour la Journée nationale des peuples autochtones
- Comité Auassatsh
- Vidéo pour le Comité santé des jeunes

« Lorsque j'ai pris connaissance de ce qu'était Alloprof, je me suis dit qu'il était essentiel de faire connaître cet organisme et d'en faire la promotion. »

- Carina Dominique  
animatrice jeunesse à Mashteuiatsh

# GRANDES RÉALISATIONS CYBERPROF

## Un service novateur et le plus complet qui soit

À l'approche des révisions pour les examens de fin d'année, la même question revient d'année en année : Comment, en quelques minutes, aider efficacement des élèves qui doivent réviser des mois de matière et ont des questions complexes?

La réponse est dans le **cyberprof**, le tout nouveau service lancé en mai 2017!

## Tous les canaux de communication disponibles

Dans l'espace virtuel du cyberprof, l'élève et l'enseignant peuvent avoir des échanges vocaux (comme au téléphone), utiliser le clavardage (par exemple pour envoyer des hyperliens, comme avec le texto) et illustrer le problème et la solution dans un tableau blanc commun. Tout cela dans l'instantanéité! Le cyberprof s'affranchit de la distance et des limites dans l'aide apportée à l'élève.

Pose tes questions  
à un vrai cyberprof



## À SURVEILLER

### Bientôt des séances de révision interactive!

Grâce à la technologie développée pour le service de cyberprof, Alloprof est enfin en mesure de bâtir un service de cours de rattrapage. Des dizaines d'élèves pourront s'inscrire en même temps à ces séances d'environ une heure, animées par des enseignants spécialistes pendant les périodes de révision aux examens. L'arrivée du nouveau service, soutenu par SNC-Lavalin, est prévue pour 2018.

« Le service est déjà impeccable, et pourtant vous continuez de l'améliorer. Magnifique! :) »

- Félix  
élève de 4<sup>e</sup> secondaire

# GRANDES RÉALISATIONS

## VIDÉOS NOUVELLE GÉNÉRATION



Perds pas ton temps,  
va sur YouTube!

alloprof

Présent où les jeunes sont, Alloprof produit et diffuse des vidéos pédagogiques sur sa chaîne YouTube depuis 2009.

La cuvée 2017 réinvente l'art et la manière avec des vidéos où l'explication des notions est dynamisée par la présence de l'enseignant, ainsi que l'intégration d'animations et d'effets visuels et sonores.

### Lancement réussi

Diffusées depuis le 1<sup>er</sup> anniversaire du Centre Alloprof en sciences – Rio Tinto à Saguenay, la trentaine de vidéos nouvelle génération a connu un succès immédiat avec plus de 36 000 visionnements en deux mois.

### À SURVEILLER

#### 500 vidéos d'ici 2020

Alloprof produira des vidéos sur les 500 notions les plus demandées par les élèves d'ici 2020.

« Merci énormément  
je n'y comprenais rien. »

- Bear J (nom sur YouTube)



# TEMPS FORTS ALLOPROF ET SES ALLIÉS

## Les partenaires vivent l'expérience de prof d'un soir

De nouveau cette année, Alloprof a eu l'honneur d'accueillir les dirigeants et équipes de certaines de ses organisations partenaires.

Courageux, ils se sont prêtés au jeu de répondre aux questions des élèves (avec l'accompagnement avisé de nos enseignants!).



Un grand merci à **Guy Cormier**, président et chef de la direction du **Mouvement Desjardins**, ainsi qu'à ses collègues de la direction.



Chapeau également au **ministre de l'Éducation, Sébastien Proulx**, et à sa collègue **Véronique Tremblay**, députée de Chauveau, qui ont offert un précieux coup de main aux parents et élèves auxquels ils ont parlé le 14 février dernier au centre Alloprof de Québec.

## À SURVEILLER

**D'ici l'automne 2017, Alloprof lancera un volet de service pour les parents.**

« Je veux souligner le travail exceptionnel de l'organisme Alloprof. C'est un service extraordinaire qui vient en aide à des jeunes et qui leur permet de continuer à avancer dans leur parcours scolaire. »

- Sébastien Proulx ministre de l'Éducation

## TEMPS FORTS

### ALLOPROF ET SES ALLIÉS

## Alloprof, coup de cœur des superhéros de la persévérance scolaire



Du 13 au 17 février 2017, le Québec vivait les Journées de la persévérance scolaire. Alloprof était de la partie et a été particulièrement honoré d'être nommé organisme coup de cœur du ministre de l'Éducation, M. Sébastien Proulx, ainsi que du président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, M. Guy Cormier.



[Cliquez](#) pour visionner le témoignage de Guy Cormier



[Cliquez](#) pour visionner le témoignage de Sébastien Proulx

## Universitas et la Caisse de dépôt et placement du Québec accueillent l'escouade Alloprof

L'organisme peut compter sur des dizaines de nouveaux ambassadeurs. De nombreux employés d'Universitas et de la Caisse de dépôt et placement du Québec ont montré un grand intérêt lors du passage des animateurs d'Alloprof à leurs bureaux.

## BMR, nouveau partenaire

Alloprof est heureux de voir BMR se joindre à sa grande famille partenariale. Outre le soutien financier, BMR contribue aussi aux communications et à la qualité de vie des employés avec des crédits en impressions et en matériaux et mobilier!

« Grâce à Alloprof, on compte aujourd'hui près de 49 millions de devoirs bien faits! Nous avons toutes les raisons d'être fiers de cette belle initiative. »

- Guy Cormier

président et chef de la direction  
du Mouvement Desjardins

# TEMPS FORTS ALLOPROF SUR LA ROUTE

## Dans les écoles

Les animateurs d'Alloprof ont informé plus de 20 000 élèves, enseignants, parents et intervenants sur les services de l'organisme, dans des dizaines d'écoles primaires et secondaires de Montréal, Québec, Saguenay, la Montérégie et des Laurentides.

## Dans les écoles



## Dans les universités

Six universités ont intégré la formation sur les services Alloprof dans le cadre de leurs programmes en enseignement. Quelque 1145 étudiants ont ainsi découvert en détails les outils proposés par Alloprof. Autant de futurs ambassadeurs dans les écoles où ils travailleront!

## Dans les congrès et événements

Alloprof a offert des ateliers et de l'information aux professionnels, directions et enseignants, entre autres lors des congrès de l'AQEP, de l'AESTQ, de la FCSQ et au Sommet de l'iPad et du numérique.

## À SURVEILLER



### Une nouvelle animation éclair sera proposée aux écoles l'an prochain

Concours, pop-corn, « selfies » et biscuits chinois : les élèves vivront une expérience marquante pour ne plus oublier qu'Alloprof est là en tout temps!

« Je n'ai que des commentaires positifs. La visite a été fort pertinente et utile à la fois pour les élèves et l'enseignant. »

- Sylvain  
enseignant

# TEMPS FORTS ALLOPROF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

« Le site d'Alloprof a complètement changé nos périodes de devoir avec nos deux enfants (un au primaire et un au secondaire). Ça leur a permis de devenir plus autonomes. Selon moi, c'est le meilleur site pour l'aide aux études qui soit. »

- Caroline Cécyre  
sur la page Facebook Alloprof

## Facebook et les vox pop

La page Facebook Alloprof est la vitrine par excellence de l'organisme. Les abonnés y trouvent des trucs, des actualités et des contenus originaux hauts en couleur, tels que la série des vox pop.

### Vox pop



## Instagram, plus près des jeunes... et des moins jeunes!

Lancé cette année, le compte Instagram Alloprof *unplugged* offre une pause devoirs méritée avec des *memes* qui font sourire les élèves et montrent aux plus âgés que, si c'est parfois différent aujourd'hui, certaines choses n'ont pas changé!

### Instagram



## YouTube Alloprof, la chaîne qui sauve des vies!

Avec près de 300 vidéos explicatives des apprentissages clés, la chaîne YouTube Alloprof est l'incontournable des élèves (en particulier la veille des examens!). Ils ont visionné ses contenus plus d'un million de fois au cours de l'année.

# TEMPS FORTS

## ALLOPROF DANS LES MÉDIAS

### Grands et plus petits médias parlent d'Alloprof et des enjeux de l'éducation

Alloprof a fait l'objet de nombreux reportages et entrevues en relation avec l'actualité québécoise en éducation. Des millions de téléspectateurs, auditeurs, lecteurs et internautes ont ainsi pu en apprendre davantage sur les activités de l'organisme et sa vision. Cliquer ci-dessous pour prendre connaissance d'un bref échantillon de la couverture médiatique.

« Si vous voyez votre enfant texter pendant l'heure qu'il devrait consacrer à ses devoirs, attendez avant de le gronder : il est peut-être en train de demander de l'aide! »

— Sophie Thibault  
chef d'antenne TVA Nouvelles



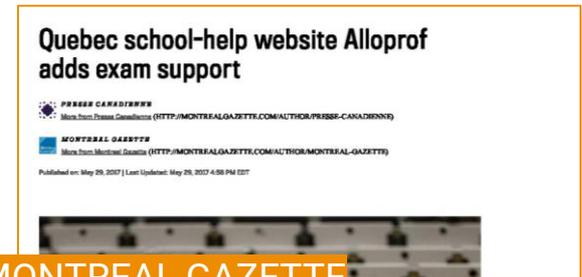
RDJ MATIN **MENS ET ANGOISSE DE PERFORMANCE**



**LE DEVOIR**



**TVA Nouvelles**



**MONTREAL GAZETTE**



**LA PRESSE**



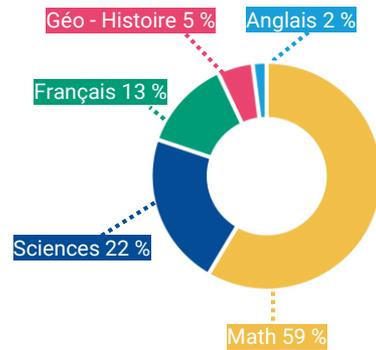
**NOOVO.CA**

# PRINCIPALES DONNÉES DES SERVICES EN 2016-2017

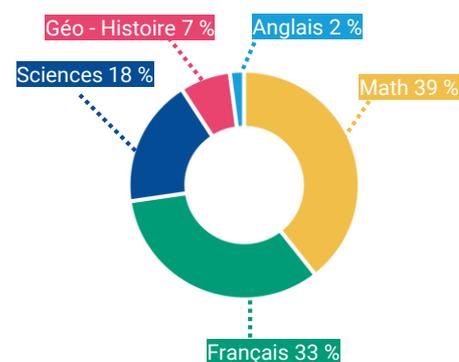
## Les mathématiques toujours premières

Si les mathématiques sont la matière la plus demandée pour une 21<sup>e</sup> année, les sciences ont dépassé le français dans les services directs!

Services directs<sup>1</sup>



Services indirects<sup>2</sup>



Primaire / secondaire



### Le texto, le service direct en plus forte croissance

Mode de communication préféré de nombreux jeunes, le service est particulièrement prisé... en sciences!



<sup>1</sup>Services directs: Téléphone, cyberprofs, textos, forums.

<sup>2</sup>Services indirects: Bibliothèque virtuelle, exercices, vidéos, jeux.

### Les exercices, le service indirect qui gagne le plus en popularité

La touche finale qui rassure complètement l'élève sur sa compréhension d'un apprentissage, la banque d'exercices a été grandement augmentée grâce au soutien de **Rio Tinto** et du programme **NovaScience**.

**EXERCICES**  
**+94 %**



« Une fois la communication établie, le professeur se dévoue au jeune jusqu'à ce que le problème soit terminé. »

- Pascal Bonaldo  
superviseur du Centre Alloprof  
de Montréal

# NOS ENSEIGNANTS DES TROIS CENTRES

On les appelle les alloprofis. Le sourire dans la voix et le feu dans les yeux, nos profs sont de tous horizons. Plusieurs sont dans leurs premières années de carrière et Alloprof les aide à demeurer dans le métier tout en leur offrant une expérience exceptionnelle.

## 110 enseignants passionnés



## Les trois centres en action

### Québec



Sébastien, enseignant de Québec, en compagnie de la blogueuse Julie R.-Bordeleau, prof d'un soir

### Saguenay



Célébrations du 1<sup>er</sup> anniversaire du centre de Saguenay en sciences Rio Tinto

### Montréal



Sébastien et Boualam, enseignants de Montréal

### Saguenay



Marc-André, enseignant de Saguenay

« Alloprof, c'est le meilleur service que j'ai jamais imaginé. À chaque fois que j'appelle, ils m'aident beaucoup et c'est grâce à eux que j'ai des bonnes notes au bulletin. »

- Commentaire laissé par un élève au téléphone

# NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE

## Expérience et fraîcheur

Pour créer des services actuels, complets et stimulants, et pour les faire connaître aux élèves, aux parents et aux acteurs de l'éducation, Alloprof allie dans son équipe les vétérans derrière la vision de l'organisme et des têtes plus nouvelles qui élargissent le champ des idées.

### Équipe de Montréal



#### De gauche à droite...

**Camille Kasisi-Monet**

gestionnaire des communautés et de promotion

**Amélie Ferland**

directrice, communications

**Anne Dostaler**

gestionnaire des services aux parents

**Marc-Antoine Tanguay**

directeur, relations extérieures et stratégie

**Mélanie Lafleur**

adjointe administrative

**Sandrine Faust**

directrice générale

**Sophie Thibert**

directrice, partenariats et administration

**Pascal Bonaldo**

superviseur du centre de Montréal

**Aurélié Cabon**

Gestionnaire de projets technologiques

**Catherine Matusiak**

chargée de projet, programme d'anglais langue seconde

**Eve Amabili-Rivet**

gestionnaire des relations avec l'école et la communauté

### Équipe de Québec et de Saguenay



#### De gauche à droite...

**Frédéric Blanchet**

directeur, développement numérique

**Annick Laplante**

coordonnatrice des centres

**Mélanie Drolet**

superviseure du centre de Québec

**Gitane Caron**

Coordonnatrice du développement des contenus de la bibliothèque virtuelle

**Michelle Charest**

infographiste et animatrice 2D

**Marc-André Brassard**

superviseur du centre de Saguenay

**Jérémie Anka-Thibodeau**

coordonnateur du développement des vidéos

« Avant chaque examen de sciences, je vais dans la bibliothèque et je relis les notions, je fais les exercices et me sers des vidéos pour bien réviser et ça me sécurise beaucoup. Quand l'examen arrive, je me sens prête grâce à vous. »

- Marie-Lou

# NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Une vision alimentée par une multiplicité d'horizons

Alloprof est choqué de compter sur un conseil d'administration dont les membres ont à ce point à cœur la réussite des élèves. Ils apportent l'expertise et la créativité propres à leur milieu professionnel pour assurer que le développement d'Alloprof réponde aux besoins des familles et allie les meilleures pratiques éthiques, pédagogiques et technologiques.



**PRÉSIDENTE**  
**Jacynthe Côté**  
Administratrice de sociétés



**Marie Collin**  
Présidente-directrice  
générale Télé-Québec



**Michelle Adams**  
Conseillère principale,  
Communications et  
communautés, Aluminium,  
Rio Tinto



**Pierre Boucher**  
Administrateur de sociétés  
Fondation Réussite Jeunesse



**Isabelle Gadbois**  
Présidente - Association  
des Orthopédagogues  
du Québec inc. (ADOQ)



**André Lachapelle**  
Membre du Conseil  
d'administration de  
l'association québécoise  
des cadres scolaires



**Brigitte Hébert**  
Première vice-présidente  
à la direction, Opérations.  
Membre du Bureau de la  
présidence Banque Nationale



**Édith Pelletier**  
Directrice - générale  
Commission scolaire  
des Sommets (ADIGECS)



**Lorraine Normand-  
Charbonneau**  
Présidente - Fédération  
québécoise des directions  
d'établissement d'enseignement

« Nous accompagnons chaque élève en ayant en tête qu'il n'a peut-être aucune autre ressource qu'Alloprof pour l'aider. »

- Marc-Antoine Tanguay  
directeur, relations extérieures et stratégie

# NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

« La persévérance et la réussite éducative nous concernent toutes et tous. Alloprof est très fier d'être soutenu par les instances publiques autant que par l'entreprise et les fondations pour offrir des services gratuits et professionnels à l'ensemble des élèves et parents d'élèves du Québec. »

- Sandrine Faust  
directrice générale

Québec 

Fondation Réussite Jeunesse 

RioTinto

A+

 BANQUE NATIONALE

 Challenge U

 Desjardins  
La Fondation

*fondation*  *préfontaine · hushion*

 SNC • LAVALIN

 Télé-Québec

A

 GROUPE BMR

 Caisse de dépôt et placement  
du Québec

 Commission  
scolaire  
de Montréal

 Hydro  
Québec

 Microsoft

 TELUS

 UNIVERSITAS

 Commission scolaire des  
Rives-du-Saguenay

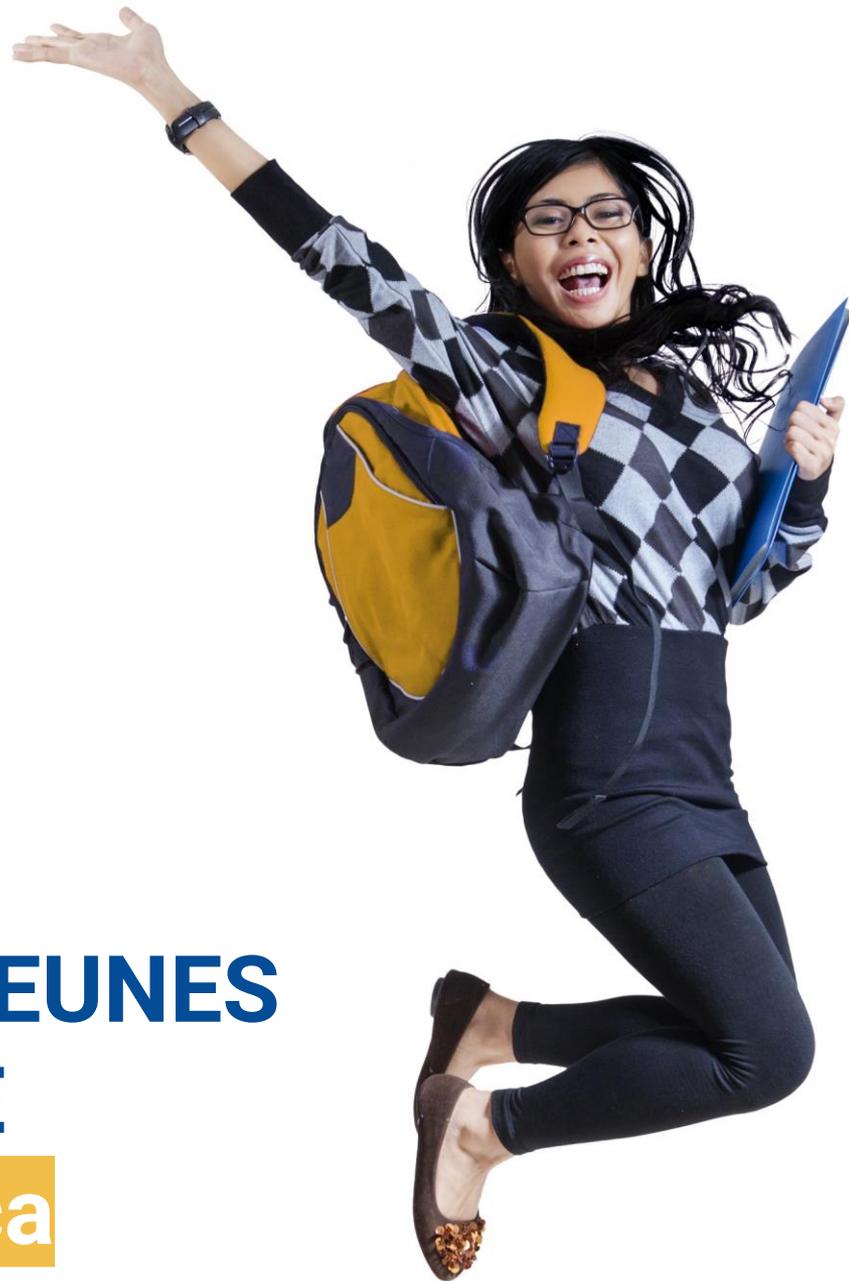
 Commission  
scolaire de  
la Capitale

B et B+

Merci également à nos partenaires amis : AQCS, Adigecs, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Canidé, Carrefour éducation, CIBC, Éducaide, FCSQ, FCPQ, FQDE, Gaz Métro, KBS et Ubisoft.

**BRANCHER LES JEUNES  
SUR LA RÉUSSITE**

[www.alloprof.qc.ca](http://www.alloprof.qc.ca)



alloprof