

# Cahier de l'élève

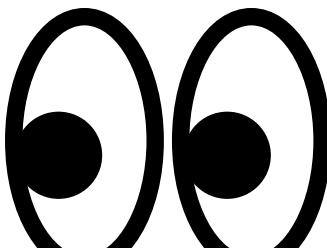
## Créez votre propre publicité

### Présentation du projet

En équipe de 4 à 6 élèves, vous jouez le rôle d'une agence publicitaire pour une entreprise. Vous avez la tâche de concevoir une **affiche ainsi qu'une stratégie publicitaire** pour répondre aux critères et aux besoins de l'entreprise qui vous sera attribuée.

### Étapes à suivre

- Lorsque vous recevez le brief de votre entreprise, la première étape est de bien le lire et le décortiquer.
- Par la suite, tous les membres de l'équipe recevront une feuille brouillon sur laquelle il faudra écrire des idées et répondre à certaines questions. Vous pouvez vous entraider pour remplir la feuille, mais tous les membres de l'équipe doivent en remettre une. C'est lors de cette étape que nous vous invitons à faire un remue-méninge. Faites preuve de créativité!
- Quand vous avez terminé et que vous pensez avoir trouvé un bon concept, remettez toutes vos feuilles brouillons à l'enseignant ou l'enseignante. Il ou elle sélectionnera le concept qui sera retenu.
- Une fois le concept sélectionné, c'est le moment de mettre le tout au propre. Vous pouvez utiliser des crayons, de la peinture ou des logiciels pour réaliser ce projet. L'important est que tous les membres de l'équipe participent.
- Une fois votre concept final concrétisé, vous devrez faire une courte présentation devant la classe pour présenter votre affiche et vos stratégies publicitaires tout en justifiant vos choix.



Noms : \_\_\_\_\_

# PEACH

Répondez aux questions suivantes en vous basant sur le brief de votre entreprise.  
N'oubliez pas de justifier vos réponses.

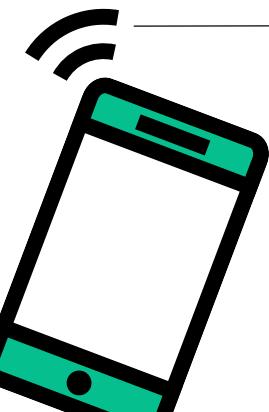
**1. Public cible :** \_\_\_\_\_

**2. Type de publicité :** \_\_\_\_\_

**3. Objectif(s) :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Support choisi :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Stratégies publicitaires :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Esquissez votre concept initial au verso

Noms : \_\_\_\_\_

## PAUSE-CAFÉ

Répondez aux questions suivantes en vous basant sur le brief de votre entreprise.  
N'oubliez pas de justifier vos réponses.

**1. Public cible :** \_\_\_\_\_

**2. Type de publicité :** \_\_\_\_\_

**3. Objectif(s) :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Support choisi :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Stratégies publicitaires :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Esquissez votre concept initial au verso

Noms : \_\_\_\_\_

## PIXEL ET CIE

Répondez aux questions suivantes en vous basant sur le brief de votre entreprise.  
N'oubliez pas de justifier vos réponses.

**1. Public cible :** \_\_\_\_\_

**2. Type de publicité :** \_\_\_\_\_

**3. Objectif(s) :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Support choisi :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Stratégies publicitaires :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Esquissez votre concept initial au verso

alloprof

Noms : \_\_\_\_\_

## AIDE POUR TOUS

Répondez aux questions suivantes en vous basant sur le brief de votre entreprise.  
N'oubliez pas de justifier vos réponses.

**1. Public cible :** \_\_\_\_\_

**2. Type de publicité :** \_\_\_\_\_

**3. Objectif(s) :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Support choisi :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Stratégies publicitaires :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Esquissez votre concept initial au verso

Noms : \_\_\_\_\_

## 321 ACTION

Répondez aux questions suivantes en vous basant sur le brief de votre entreprise.  
N'oubliez pas de justifier vos réponses.

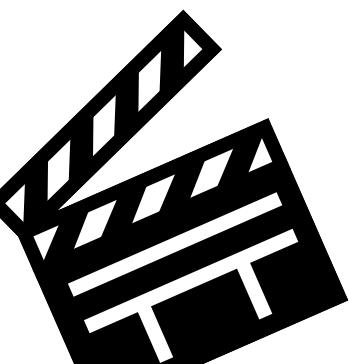
**1. Public cible :** \_\_\_\_\_

**2. Type de publicité :** \_\_\_\_\_

**3. Objectif(s) :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Support choisi :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Stratégies publicitaires :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Esquissez votre concept initial au verso

alloprof

Noms : \_\_\_\_\_

## LOCK

Répondez aux questions suivantes en vous basant sur le brief de votre entreprise.  
N'oubliez pas de justifier vos réponses.

**1. Public cible :** \_\_\_\_\_

**2. Type de publicité :** \_\_\_\_\_

**3. Objectif(s) :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4. Support choisi :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. Stratégies publicitaires :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Esquissez votre concept initial au verso

alloprof

Noms : \_\_\_\_\_

## EXEMPLE DE RÉPONSES POSSIBLES

Répondez aux questions suivantes en vous basant sur le brief de votre entreprise.  
N'oubliez pas de justifier vos réponses.

### 1. Public cible :

Les étudiants, les ainés, les enfants, les professionnels, les familles, etc.

### 2. Type de publicité :

Informative, persuasive ou sociétale

### 3. Objectif(s) :

Vendre, sensibiliser, changer le comportement, susciter des désirs en lien avec un besoin, etc.

### 4. Support choisi :

PowerPoint, Canva, Word, toile, affiche en carton, collage, etc.

### 5. Stratégies publicitaires :

En se basant sur les contraintes de leur brief, les élèves doivent sélectionner des stratégies publicitaires pertinentes et efficaces. L'équipe doit être capable de justifier ses choix.

Voici quelques exemples :

- Faire appel à une émotion
- Répéter le même message et créer un slogan facile à retenir
- Montrer un monde idéal
- Comparer leurs produits à ceux de leurs adversaires
- Faire appel à des personnalités publiques



Esquissez votre concept initial au verso