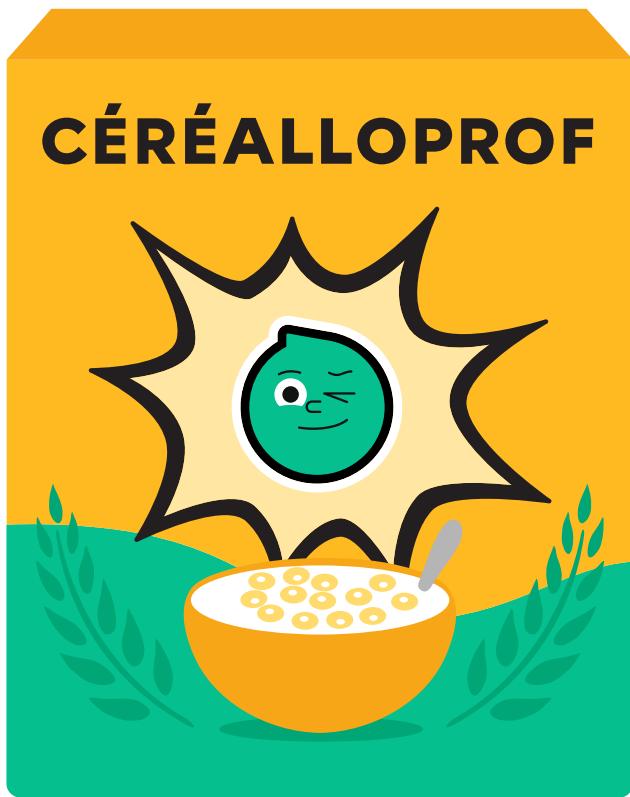


Les messages secrets des boîtes de céréales



Niveau : primaire (4e à 6e année)

Durée de l'activité : 2 périodes

Cahier de l'enseignant



Le but de cette activité pédagogique est de susciter une réflexion chez les élèves par rapport à la place de la publicité dans les produits de consommation. Les médias sont partout, même sur les étagères des épiceries : les emballages de cartons de lait, de yogourt, de croustilles, de céréales et autres sont tous des médias qui véhiculent des messages qui nous incitent à les acheter.

Objectifs spécifiques :

- Comprendre qu'un objet du quotidien (comme une boîte de céréales) peut aussi être un média.
- Comprendre que la publicité est un média.
- Comprendre que la publicité veut créer de l'engouement pour un produit.
- Comprendre les intentions de la publicité sur les boîtes de céréales.
- Se mettre dans la peau d'un publiciste en concevant une boîte de céréales destinée à un public spécifique.



Matériel :

Boîtes de céréales (fournies par l'enseignant ou apportées de la maison par les élèves) destinées à des marchés différents, dont au moins une destinée aux enfants.

Déroulement :

1. Discussion en groupe-classe : quelles informations peut communiquer une boîte de céréales? (5 minutes)

Après l'échange, expliquez aux élèves qu'une boîte de céréales est, avant tout, une publicité en épicerie pour les céréales. Son but est de se démarquer des autres afin d'être plus attrayante pour les consommateurs.



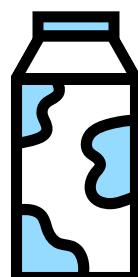
2. Demandez aux élèves d'identifier les différents éléments se trouvant sur la boîte de céréales ou à l'intérieur, tels que :

- le nom des céréales
- le slogan
- le logo
- le visuel (la mascotte, une image, une illustration des céréales, etc.)
- un concours (le cas échéant)
- un jouet ou une prime à l'intérieur (le cas échéant)
- une image d'un autre aliment (p. ex., un fruit)
- des suggestions d'activités ou de recettes
- l'information nutritionnelle
- les ingrédients
- des allégations de santé

3. Une fois que les élèves ont identifié les différents éléments, invitez-les à discuter du but envisagé par chaque élément. Voici quelques réponses possibles :

- La couleur de la boîte de céréales fait en sorte qu'elle se démarque sur les tablettes de l'épicerie.
- Les fruits sur l'image de la boîte de céréales donnent l'impression que les céréales sont plus santé.
- La mascotte est un personnage attrayant pour les enfants.
- L'invitation à participer à un concours incite les consommateurs à se rendre sur le site Web.
- etc.

Faites remarquer que certains éléments, comme la liste des ingrédients et l'information nutritionnelle, sont obligatoires en vertu de la loi. Demandez aux élèves de comparer la taille de ces éléments par rapport aux autres.





4. **Création des boîtes de céréales.** Demandez aux élèves (à deux ou en petits groupes) de choisir un marché cible et de créer leur propre boîte de céréales à l'intention de ce public. Voici les éléments obligatoires à inclure sur leur boîte de céréales :

- nom de l'entreprise
- nom des céréales
- slogan
- logo
- dessin des céréales
- ingrédients
- information nutritionnelle

Voici des éléments facultatifs :

- mascotte
- jouet à l'intérieur
- concours
- activités
- recettes
- dessin de fruits

Les élèves peuvent ensuite présenter leur création aux autres et expliquer leurs choix.

