

Les stratégies argumentatives

La stratégie argumentative est l'ensemble des moyens qu'un auteur ou une autrice utilise, lors de la rédaction d'un texte argumentatif, pour influencer son destinataire ou le convaincre de la validité de son point de vue, donc de sa thèse.

Il existe deux stratégies argumentatives principales.

- L'explication argumentative
- La réfutation



Schéma de l'explication argumentative

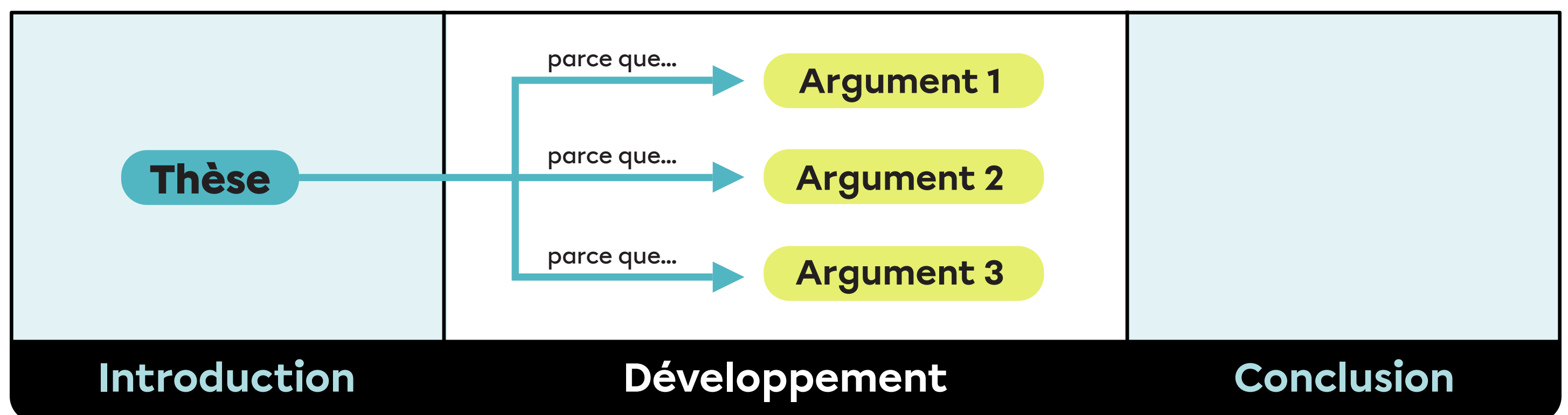


Schéma de la réfutation

