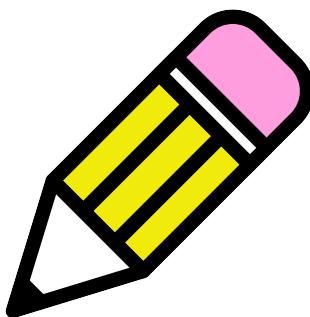


Types de phrases et infopublicité : une activité d'écriture



Cahier de l'élève

Nom de l'élève : _____

Types de phrases – Rappel



Pense aux publicités que tu connais.

Dans quel contexte les différents types de phrases sont-ils utilisés?

Déclarative	
Impérative	
Interrogative	
Exclamative	

Exerce-toi à repérer les différents types de phrase dans le texte suivant.

Tu peux écrire le type de phrase dans la case :

Le crayon multifonction magique

Est-ce que vous en avez assez d'avoir un étui à crayons qui déborde?

Découvrez le crayon multifonction magique.

En plus de servir à écrire, il se transforme en règle,
en gomme à effacer et en lampe de poche.

Vous n'aurez plus besoin de trainer votre coffre à crayons au complet.

Quelle invention utile!

Courez l'acheter dès maintenant dans la librairie près de chez vous.



Idées d'objets réels ou fictifs

Le but de cette activité est de te familiariser avec les types de phrases en créant ta propre publicité. Tu dois maintenant choisir quel objet tu veux mettre en valeur avec ta publicité. Il peut exister dans la vraie vie ou être inventé. Tu peux choisir dans la liste ci-dessous ou utiliser ton imagination et tes intérêts pour en trouver un autre.

L'objet que j'ai choisi est _____

Réels	Fictifs
Boîte à lunch	Cape d'invisibilité
Chaussures lumineuses	Bottes volantes
Tente de camping	Livre infini
Casse-tête	Collier traducteur
Bouteille d'eau	Balle rebondissante sans fin
Lampe de chevet	Stylo magique
Livre	Chaussures qui rebondissent
Planche à roulettes	Bracelet météo
Brosses à dents	Casque à idées
Stylos multicolores	Miroir à souvenirs
Jeu de société	Sac à bonbons infini
Sac à dos	Protège-cahier magique
Carnet de notes	Boîte à rêves
Planche de surf	Parapluie corporel complet
Gants de jardinage	Plante musicienne



Types de phrases et infopublicité (brouillon)

Énoncé de la tâche : Tu dois écrire une infopublicité de 4 à 6 phrases pour promouvoir un objet réel ou imaginaire. Dans ton texte, on doit retrouver au moins une phrase de chaque type. Tu peux barrer le type de phrase lorsque tu l'as ajouté.

Déclarative	Impérative	Interrogative	Exclamative
-------------	------------	---------------	-------------

Liste d'autovérification

Maintenant que tu as terminé l'écriture de ton infopublicité, vérifie que tu as bien tous les éléments en cochant les points ci-dessous.

Mon texte :

- contient de 4 à 6 phrases
 - contient au moins une phrase déclarative
 - contient au moins une phrase impérative
 - contient au moins une phrase interrogative
 - contient au moins une phrase exclamative.



Bravo! Tu as terminé cette partie du travail.

Nom de l'élève : _____

Types de phrases et infopublicité (propre)



Pour la personne qui révise

Nom de la personne qui révise :

Code de couleurs :

- | | | | |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Phrase déclarative | <input type="checkbox"/> | Phrase interrogative |
| <input type="checkbox"/> | Phrase impérative | <input type="checkbox"/> | Phrase exclamative |



Nom de l'élève : _____

Affiche pour présenter mon objet

Sur ton affiche, assure-toi d'inclure :

- Le nom de ton objet
- Ses caractéristiques
- Un dessin qui le représente

